



In der Nische liegt die Kraft

Massenarbeitslosigkeit und Armut – laut aktuellen Prognosen sehen wir düsteren Zeiten entgegen. Dabei gibt es genug Chancen. Man muss nur wissen, wo ...

„**W**enn ich clever gewesen wäre, hätte ich vor einem Jahr mein ganzes Geld in die Firma gesteckt, die diese ‚House For Sale‘-Schilder herstellt“, erklärte Talkmaster David Letterman nach Ausbruch der Krise. Sicher keine schlechte Idee. Sie hat aber ein Problem: Die Schilder sind außerhalb der USA nur schwer zu vermarkten. Oder wollen Sie den Mitarbeitern von Opel, Arcandor oder Conti erklären, was sie mit den Schildern zu tun haben? Eben.

Rettungsschirme kommen an!

Versuchen Sie also lieber etwas Größeres: Rettungsschirme. Die sind überall ein Renner, seitdem Obama einen hat. Denn wollen wir nicht alle ein bisschen so sein wie er? Stellen Sie sich außerdem die vielen „Special Editions“ vor, die Sie auf den Markt werfen können! Ein exklusiver giftgrüner Schirm für Banken etwa. Dann einen für die Autos. Schon jetzt ein Klassiker.

Ja, sogar ganze Kaufhäuser passen darunter, wenn es nach gewissen Managern geht. Am besten gleich einen für jeden, der laut genug schreien kann. „Aber die Herstellungskosten von so einem Schirm sind doch bestimmt sehr hoch.“ Keine Sorge, dafür gibt’s den Antrieb in Form von heißer Luft ja umsonst. Und weit fliegen können muss er auch nicht. Es reicht, wenn er bis zur nächsten Wahl hält. Oder zumindest bis zum nächsten Schirm. Möglichst groß sollte er schon sein und vielleicht einen tollen Slogan haben. Wie wäre es mit: „Entschlossen in der Krise, stark für den nächsten Aufschwung“? Denn der Schirm hat vor allem eine Aufgabe: uns glücklich zu machen. Ach, und unsere Blicke fesseln sollte er besser auch. Wäre doch schade, wenn wir mitbekommen, wie wir zeitgleich in Schulden ertrinken. Komisch, Schulden. Fing nicht genau damit alles an? Aber umso besser. Denn dann kommt die nächste Krise bestimmt. Und damit die nächste Chance für eine riesige Geschäftsidee. ■

Impressum

Herausgeber Autobahn Tank & Rast GmbH
Andreas-Hermes-Str. 7–9, 53175 Bonn

Verantwortlich Abteilung
Werbung & Kommunikation
Marion Roos, Claudia Geißler
claudia.geissler@tank.rast.de

Verlag Journal International
Verlags- und Werbeges.mBH
Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München
www.journal-international.de

Objektleitung Stefan Endrös

Redaktion Jutta Kautny (Ltg.)

Autoren Oliver Armknecht, Thorsten Elbriggmann, Claudia Goetz

Inhalte Tank & Rast: Carlo Caldi, Oliver Hopf, Jörg Liebert, Michel Marlière, Marion Roos, Matthias Schnitzer

Art Direction Frank Krüger

Grafik Bernhard Biehler

Schlusskorrektur Norbert Misch-Kunert

Bildredaktion Nadia Gashaj

Anzeigen Andrea Pickert

Tel. 0 89/64 27 97 - 103

Fax 0 89/64 27 97 - 77

pickert@journal-international.de

Verlagsleitung Stefan Endrös
Christian Schwalbach, Gerd Giesler

Produktion Birgit Scholz

Druck Peschke Druck, München

Litho PMI Publishing, München

Alle Inhalte wurden sorgfältig recherchiert und überprüft, für evtl. Änderungen oder Fehler übernehmen wir dennoch keine Haftung. Stand August 2009.